



Юристы для турбизнеса
Байборodin и партнеры

- ✓ Разработка договоров
- ✓ Консультации
- ✓ Претензии
- ✓ Судебное представительство
- ✓ Аутсорсинг

ПАМЯТКА: СЪЕМКА В ОФИСЕ

В наш офис часто заходят люди под видом туристов, просят сделать подбор тура и попутно задают вопросы о количестве не улетевших и др. Далее в новостных выпусках используют эти видео. Возможно есть правовые нормы или акты, запрещающие скрытую съемку в офисе? Как можно бороться с этим?

1. СЪЕМКА В СЛУЖЕБНОМ ПОМЕЩЕНИИ

Если съёмка ведётся не в связи с тем, что затрагиваются права и законные интересы снимающего или иных лиц, можно говорить о неприкосновенности частной жизни лица, в связи с тем, что служебные помещения предназначены не для обслуживания неопределённого круга лиц, а для доступа и выполнения функционала определённых сотрудников. Руководствоваться при этом необходимо положениями части 1 статьи 23 и части 1 статьи 24 Конституции РФ.

Если съёмку ведёт частный детектив, стоит указать ему на необходимость получения согласия на съёмку, как того требует пункт 4 статьи 7 Закона РФ от 11.03.1992 N 2487-1 "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" и на предусмотренную частью 2 статьи 20.16 КоАП РФ ответственность за нарушение правил ведения детективной деятельности (штраф от 1 500 до 2 000 рублей).

Для журналистов наоборот положениями пункта 6 статьи 49, пунктов 1, 2, 4, 5, 6 статьи 47 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" вместе с правом производить съёмку действует обязанность уведомить об осуществлении съёмки, за исключением тех случаев, когда допускается скрытая съёмка (подробнее см. ниже, в разделе о съёмке журналистом). Необходимо понимать, что эти положения, регламентирующие деятельность журналистов действуют и в отношении служебных помещений.

Когда речь идёт об обычных гражданах, не занимающихся специализированной деятельностью, без наличия иных факторов, рассмотренных ниже, об указанных положениях, устанавливающих неприкосновенность частной жизни, можно только говорить и осторожно применять право на самозащиту, пресекая присутствие клиента в служебном помещении, соблюдая требования положения статьи 14 Гражданского кодекса РФ с учётом позиции, изложенной в пункте 10 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" и правила о частной охранной деятельности. Одного лишь факта съёмки будет недостаточно, для возникновения каких-либо негативных последствий у снимающего.



Юристы для турбизнеса
Байбородин и партнеры

- ✓ Разработка договоров
- ✓ Консультации
- ✓ Претензии
- ✓ Судебное представительство
- ✓ Аутсорсинг

ПАМЯТКА: СЪЕМКА В ОФИСЕ

2. СЪЁМКА В ПОМЕЩЕНИИ С ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ.

Есть определённые категории информации, в отношении которой организация могла ранее ввести специальный режим обращения с такой информации (коммерческая тайна, персональные данные, сведения, относящиеся к какой-либо тайне).

Такой режим может быть установлен не только в отношении самой информации, но и в отношении помещений, в которых она хранится и иным образом обрабатывается (например, см. п. 13 Постановления Правительства № 1119).

Если клиенты именно в таких помещениях, а не в общем зале ведут съёмку, то в такой ситуации возможно применение мер оперативного воздействия, направленных на прекращение нахождения такого клиента в соответствующем помещении. При этом необходимо руководствоваться положениями статьи 14 Гражданского кодекса РФ и пункта 10 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации".

Если клиент продолжает съёмку в таком помещении и в обзор камеры попадает информация ограниченного доступа, то в отношении такого клиента можно обратиться в полицию (для коммерческой тайны) или в Роскомнадзор (для персональных данных). Если данными органами будут обнаружены признаки правонарушений, перечисленных в статьях 13.11 или 13.14.1 КоАП РФ, клиента могут привлечь к административной ответственности. Размер штрафа в таком случае составляет от 2 000 до 6 000 рублей для персональных данных и от 5 00 до 10 000 рублей для коммерческой тайны.

Обратите внимание на то, что такие режимы не подходят для клиентских залов, так как это противоречит их назначению.



Юристы для турбизнеса
Байборodin и партнеры

- ✓ Разработка договоров
- ✓ Консультации
- ✓ Претензии
- ✓ Судебное представительство
- ✓ Аутсорсинг

ПАМЯТКА: СЪЕМКА В ОФИСЕ

3. СЪЁМКА В КЛИЕНТСКОМ ЗАЛЕ. В КАМЕРУ ПОПАДАЮТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ РАБОТНИКА.

В таком случае, в разговоре с клиентом можно ссылаться на Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных". Согласно положениям пунктов 1 и 3 статьи 3 и части 1 статьи 6 данного закона сбор информации, определяющей конкретное физическое лицо (в данном случае, это будет такая информация, как ФИО на бейджике + внешний вид вашего работника + место его работы и должность), допускается с его согласия или при иных установленных законом условиях.

При неправомерности сбора клиент может быть привлечён Роскомнадзором к административной ответственности на основании положений статьи 13.11 КоАП РФ. Размер штрафа в таком случае составляет от 2 000 до 6 000 рублей.

Кроме того, работник, чьи права в области персональных данных были нарушены, может потребовать возмещения компенсации морального вреда на основании положений статьи 151 и пункта 3 статьи 152.1 Гражданского кодекса РФ.

Обратите внимание на то, что указанные положения здесь конкурируют со следующими: пункт 7 части 1 статьи 6 данного закона и статья 8 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей". Необходимо отталкиваться от того, кто именно попадает в обзор камеры: непосредственно обслуживающий клиента работник и его руководитель или иные работники.



Юристы для турбизнеса
Байборodin и партнеры

- ✓ Разработка договоров
- ✓ Консультации
- ✓ Претензии
- ✓ Судебное представительство
- ✓ Аутсорсинг

ПАМЯТКА: СЪЕМКА В ОФИСЕ

4. СЪЁМКА В КЛИЕНТСКОМ ЗАЛЕ.

МАТЕРИАЛЫ СЪЁМКИ ОПУБЛИКОВАНЫ В ПУБЛИЧНОМ ДОСТУПЕ.

Необходимо обратить внимание на то, какой именно материал опубликован и с какой целью (устанавливается в каждом конкретном случае).

Публикация полученного изображения попадает в сферу действия положений статьи 152.1 Гражданского кодекса РФ.

Если на опубликованном видео большую часть времени фигурирует небольшой круг лиц, и публикация не связана с их неправомерными действиями, можно говорить о возможности применения указанной статьи и требовать удаления публикации. В такой ситуации может быть оправданно и требование о выплате компенсации морального вреда тем лицам, которые попали на опубликованное изображение, на основании положений статьи 151 и пункта 3 статьи 152.1 ГК РФ.

5. СЪЁМКА ЖУРНАЛИСТОМ.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 49 и статьи 50 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" журналист может вести скрытую съёмку и публиковать её результаты только в следующих случаях:

- если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина;
- если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц;
- если демонстрация записи производится по решению суда.

В остальных случаях о съёмке журналист должен предупредить. За злоупотребление правами журналиста он может быть привлечён к ответственности, что следует из статьи 59 данного закона.



Юристы для турбизнеса
Байбородин и партнеры

- ✓ Разработка договоров
- ✓ Консультации
- ✓ Претензии
- ✓ Судебное представительство
- ✓ Аутсорсинг

ПАМЯТКА: СЪЕМКА В ОФИСЕ

6. СЪЁМКА С ПОМОЩЬЮ ШПИОНСКИХ СРЕДСТВ.

Речь идёт об оборудовании, отнесённом к средствам негласного получения информации, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 июля 1996 г. N 770.

Непосредственно за использование таких средств вне детективной или охранной деятельности ответственность не установлена, но по вышеуказанным пунктам (персональные данные, изображение работника) вероятность удовлетворения судом требований об удалении публикаций и о выплате компенсации морального вреда может увеличиться.

Кроме того, если клиент незаконно приобрёл и хранит шпионские средства, он может быть привлечён к административной или уголовной ответственности. Для этого необходимо обратиться с соответствующим заявлением в правоохранительные органы.

Обратите внимание на то, что к шпионским не относятся средства, типа телефонов и диктофонов, из которых явно следует возможность получения информации соответствующим образом (на телефоне явно обозначена камера и т. д., подробнее см. примечание 2 к статье 138.1 Уголовного кодекса РФ).

Из позиции, высказанной в Постановлении Пленума Верховного суда РФ № 46 от 25.12.2018, следует, что если шпионское средство приобретено лицом, в том числе, для обеспечения его личной безопасности или безопасности членов его семьи, оно не привлекается к ответственности. Сюда, потенциально, может быть отнесено и нарушение прав клиента в ходе ведения предпринимательской деятельности.



Юристы для турбизнеса
Байборodin и партнеры

- ✓ Разработка договоров
- ✓ Консультации
- ✓ Претензии
- ✓ Судебное представительство
- ✓ Аутсорсинг

ПАМЯТКА: СЪЕМКА В ОФИСЕ

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В некоторых случаях закон может быть на вашей стороне, но рекомендуем заранее предупредить клиента о возможных последствиях осуществления им записи, чтобы избежать возможных провокаций в ходе общения. В качестве аргументации можно использовать следующие нормы:

Для служебных помещений:

- часть 1 статьи 23 и часть 1 статьи 24 Конституции РФ (неприкосновенность частной жизни),
- пункт 4 статьи 7 Закона РФ от 11.03.1992 N 2487-1 "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" и часть 2 статьи 20.16 КоАП РФ (штраф за съёмку частным детективом без согласия),
- пункт 6 статьи 49, пункты 1, 2, 4, 5, 6 статьи 47 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (необходимость уведомить организацию о съёмке),
- статья 14 Гражданского кодекса РФ (для пресечения съёмки в служебном помещении);

Для режимного помещения:

- статья 14 Гражданского кодекса РФ (возможность пресечения доступа к режимному помещению),
- статьи 13.11 или 13.14.1 КоАП РФ (штраф за непропорциональный сбор персональных данных или коммерческой тайны),
- пункт 4 статьи 47 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (к тайной информации доступ журналистам не предоставляется);

Для персональных данных:

- пункты 1 и 3 статьи 3 и часть 1 статьи 6 ФЗ "О персональных данных" (необходимость получения согласия на сбор
- персональных данных работника),
- статья 13.11 КоАП РФ (штраф за сбор персональных данных без согласия работника)
- статьи 151 и пункта 3 статьи 152.1 Гражданского кодекса РФ (возможность взыскания компенсации морального вреда с нарушителя),
- статья 14 Гражданского кодекса РФ (для пресечения съёмки в служебном помещении);



Юристы для турбизнеса
Байборodin и партнеры

- ✓ Разработка договоров
- ✓ Консультации
- ✓ Претензии
- ✓ Судебное представительство
- ✓ Аутсорсинг

ПАМЯТКА: СЪЕМКА В ОФИСЕ

Для опубликованного материала:

- статья 151 и пункт 3 статьи 152.1 ГК РФ (возможность требовать удаления публикации с изображением работника и возможность требовать компенсацию морального вреда за неправомерную публикацию, когда на ней большую часть времени используется изображение конкретного работника и это не связано с его правонарушениями, которые могут затронуть права других лиц);

Для скрытой съёмки:

- пункт 6 статьи 49, статьи 50 и 59 Закона РФ "О средствах массовой информации" (обязанность журналиста предупредить о ведении съёмки и его ответственность за злоупотребление правами журналиста);
- статья 138.1 Уголовного кодекса РФ, статьи 20.23 и 20.24 КоАП РФ (штраф и уголовная ответственность за нарушения требований закона, связанных со средствами негласного получения информации).

Отказываться от обслуживания такого клиента не рекомендуем, так как в таком случае уже по заявлению самого клиента возможно привлечение вас к административной ответственности на основании статьи 14.8 КоАП РФ.

Рекомендуем на видном месте разместить информационный лист, которым предупредить клиентов о нежелательности видеосъёмки по причине, например, того, что в клиентском зале от иных клиентов принимаются персональные данные, которые потом здесь же подвергаются дальнейшей обработке. Или по причине того, что методы обслуживания клиентов относятся к вашей коммерческой тайне. Здесь же уведомить их о возможной ответственности за нарушение вашего требования. Реальной юридической силы у такого объявления не будет, но некий процент тех, кто желает что-то снимать, может отсеяться.

Возможные формулировки:

- видео-/фотосъёмка запрещена, ведётся обработка персональных данных;
- видео-/фотосъёмка запрещена, приёмы обслуживания клиентов являются коммерческой тайной;
- скрытая съёмка запрещена, возможна уголовная ответственность.

Если клиент всё же осуществляет съёмку, то рекомендуем запросить обезличение всех конфиденциальных данных при осуществлении публикации. Факт такого осуществления такого запроса стоит зафиксировать.