

МОЖНО ЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИПЫ INSTAGRAM И FACEBOOK В РЕКЛАМЕ

ВОПРОС

21.03.2022 решением Тверского районного суда г. Москвы по делу № 02-2473/2022 признана экстремистской деятельность компании Meta Platforms Inc. Можно ли использовать логотипы Instagram и Facebook в своей маркетинговой кампании?

Считаем, что логотипы Instagram и Facebook можно использовать в заявленных целях.

А логотип самой компании Мета необходимо удалить из маркетинговых материалов.

1) Статья 20.3 КоАП РФ связывает наступление ответственности с демонстрацией символики экстремистских организаций. В пункте 4 статьи 1 Федерального закона от 25.07.2002 N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" в качестве символики экстремистских организаций имеется в виду та символика, описание которой содержится в учредительных документах компании. В решении суда установлено, что Instagram и Facebook являются программными продуктами Меты, а их обозначения в реестре ВОИС значатся в качестве товарных знаков (<https://branddb.wipo.int/branddb/en/#>) и индивидуализируют программные продукты, а не саму компанию.

2) Суд указал, что его запрет не касается использования программных продуктов иными лицами, если они не участвуют в запрещённой деятельности. В качестве такой деятельности суд указал размещение, распространение и принятие мер по блокировке материалов, содержащих призывы к осуществлению насильственных действий экстремистского характера в отношении граждан Российской Федерации и изменения основ конституционного строя.

В маркетинге значки соцсетей обычно используются для ссылок на профили организации для ознакомления с её продуктами и осуществления связи. Так как судом не запрещено использование рассматриваемых программных продуктов, считаем, что и такой способ использования не противоречит закону, если воздерживаться от осуществления запрещённых способов использования.

3) Из примечания к статье 20.3 КоАП РФ следует, что при решении вопроса о привлечении к ответственности за демонстрацию символики экстремистских организаций необходимо учитывать контекст использования такой символики. Прямо установлено, что статья не распространяется на те случаи, когда при использовании символики формируется негативное отношение к идеологии экстремизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания экстремистской идеологии.

В судебной практике положение примечания нашло отражение в таком виде: «Не влекут административной ответственности действия, выразившиеся в

демонстрировании вышеуказанной символики, ее обороте, только в том случае если они совершены в целях, не связанных с ее пропагандой, включая в частности, научные исследования, художественное творчество, подготовку других материалов, осуждающих нацизм либо излагающих исторические события» (Решение Московского городского суда от 20.05.2020 по делу N 7-4951/2020). Но обратите внимание на то, что в приведённом деле поводом для привлечения к ответственности стало объявление о продаже каски, являющейся нацистской атрибутикой и содержащей на себе нацистскую символику.

При ведении маркетинговой кампании необходимо понимать, что коммерческий контекст использования значков Instagram и Facebook может быть не принят во внимание, так как приоритет в таком вопросе отдаётся такому демонстрированию, которое носит исследовательский характер и (или) при котором формируется негативное отношение к запрещённой идеологии.

Альтернативное мнение.
Использовать значки Instagram и Facebook нельзя.

Логотипы Instagram и Facebook нельзя использовать, так же как и логотип компании Мета, иначе будет высоким риск привлечения к административной ответственности. Ссылки на аккаунты в соцсетях рекомендуется сопровождать указанием на то, что Instagram и Facebook принадлежат компании Meta Platform Inc., чья деятельность на территории РФ запрещена.

<https://www.pgplaw.ru/analytics-and-brochures/alerts/zapret-deyatelnosti-meta-platforms-inc-kakie-voprosy-uchest-biznesu-i-polzovatelyam/>

<https://habr.com/ru/news/t/656813/>

<https://dtf.ru/life/1126617-facebook-i-instagram-priznali-chastyu-ekstremistskoy-organizacii-chto-teper-mozhno-a-chto-nelzya>

<https://www.kommersant.ru/doc/5272305>

https://tass.ru/ekonomika/14139587?utm_source=journal.tinkoff.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=journal.tinkoff.ru&utm_referrer=journal.tinkoff.ru

Вывод

Считаем, что использовать логотипы Instagram и Facebook можно в своих маркетинговых кампаниях, целью которых является установление связи с клиентами через данные соцсети и презентация своей деятельности.

При этом необходимо учитывать, что в условиях сложной политической обстановки невозможно гарантировать отсутствие дальнейших действий по расширению запретов в отношении рассматриваемых продуктов.

Рекомендуем осторожно подходить к их использованию и применять их логотипы там, где последующая

необходимость их удаления не повлечёт значительных затрат.

Важно.

Стоит воздержаться от проведения каких-либо платных рекламных кампаний непосредственно в Instagram и Facebook, поскольку велик риск привлечения к уголовной ответственности за финансирование экстремистской организации на основании статьи 282.3 Уголовного кодекса РФ.